

So viele Messen. So viele neue und vor allem so viele schöne neue Schuhe.

Die Ordersaison F/S 2026 läuft auf Hochtouren.

TWODAYS

FASHN | SHOES | ACCESSORIES | BAGS

POWERED BY IGEDO EXHIBITIONS

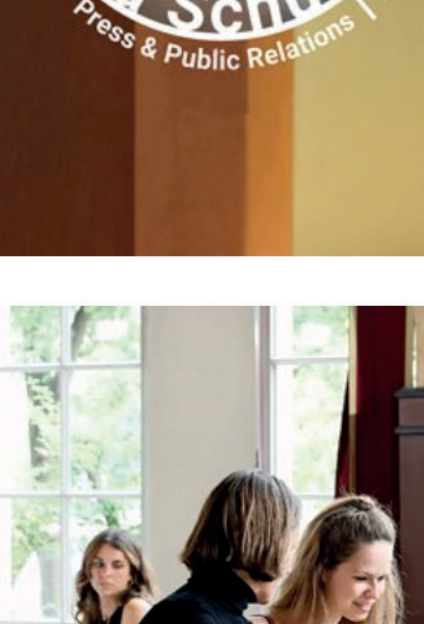
HDS | L

Pressekonferenz

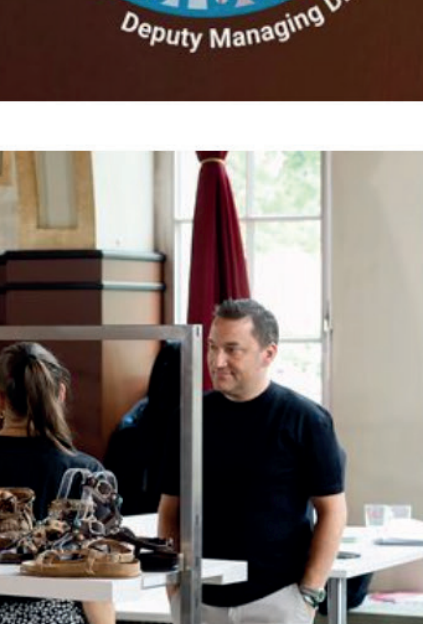
25. August 2025 - 10.00 Uhr



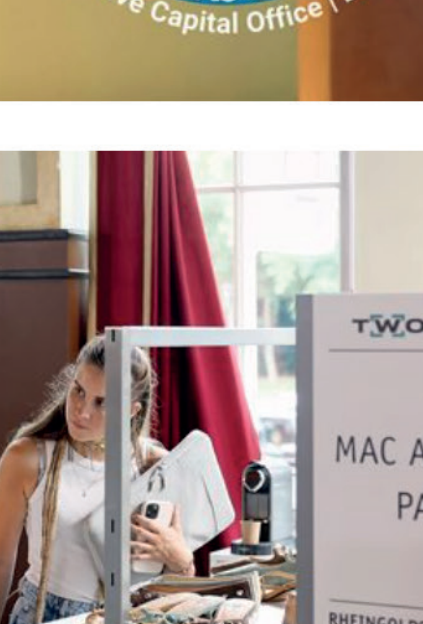
Ulrike Kähler
Managing Director | IGEDO Exhibitions



Claudia Schulz
Press & Public Relations | HDS | L



Torben Schütz
Deputy Managing Director | HDS | L



Sönke Padberg
Representative Capital Office | BTE



In Kürze sehen wir uns in Düsseldorf anlässlich der TWODAYS, die vom 23. – 25. August in den Rheinterrassen stattfindet. Neben den neuen Kollektionen für F/S 2026 wird der **HDS/L mit einem Pressegespräch am Montag, 25. August um 10.00 Uhr** präsent sein. Über die Branche, die neuesten Zahlen und Entwicklungen diskutieren die stellv. HDS/L Hauptgeschäftsführer Torben Schütz, BTE Referent Sönke Padberg und TWO DAYS Director Ulrike Kähler. Dr. Claudia Schulz wird moderieren. Ein spannendes Event, das man sich nicht entgehen lassen sollte.



MODEUROP Fashion Forecasts H/W 26/27 auf TWO DAYS und ILM

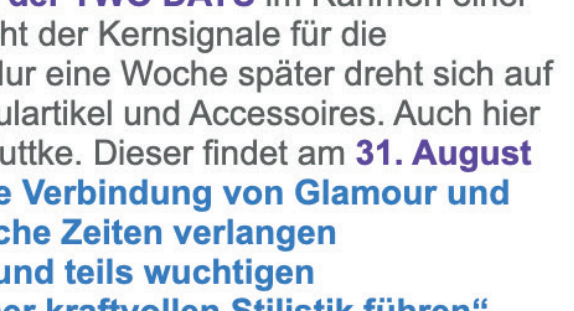


MODEUROP FASHION FORECAST SHOES H/W 2026-27

25. AUGUST: 13 UHR

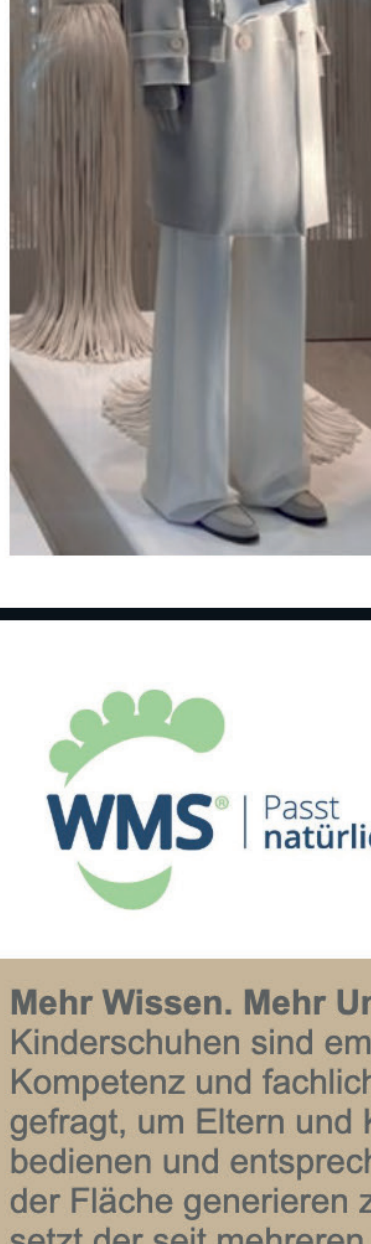
- KEY STYLES
- SHAPES & MATERIAL UPDATES
- COMPACT TREND SIGNALS

SPEAKER: TRENDANALYST MARTIN WUTTKE (ModEurop, nextgurunow)



TWODAYS

Das gilt selbstverständlich auch für den **ModEurop Fashion Forecast zur Saison Herbst/Winter 2026/27**. Ebenfalls am **Montag, 25. August um 13.00 Uhr** wird **ModEurop Trendanalyst Martin Wuttke anlässlich der TWO DAYS** im Rahmen einer Teaser Präsentation eine geballte, kompakte Übersicht der Kernsignale für die übernächste Winter-Saison geben. Sehen wir uns? Nur eine Woche später dreht sich auf der **ILM in Offenbach** alles um Taschen, Koffer, Schultartikel und Accessoires. Auch hier mit einem ModEurop Fashion Forecast von Martin Wuttke. Dieser findet am **31. August um 16.00 Uhr statt (Halle A2)**. **Wuttkes Credo: „Die Verbindung von Glamour und Pragmatismus birgt neue Chancen. Aber stürmische Zeiten verlangen neben historischer Dekoration auch nach klaren und teils wichtigen Aussagen. Robuste Anleihen werden zu einer kraftvollen Stilistik führen“**, kündigt der Trend-Experte für die Saison H/W 26/27 an. Neugierig? Über den **ModEurop Fashion Forecast** hinaus dürfen sich die **ILM Besucher** auf einen spannenden Talk freuen. Direkt im Anschluss an den Fashion Forecast startet der Trend Panel Talk. Moderiert von Tobias Kurtz (Lederwaren Report) diskutieren Martin Wuttke und Stefan Bruder (Abro) über die Looks und Herausforderungen der kommenden Saisons. Mehr dazu auf www.modeurop.com



MODEUROP FASHION FORECAST BAGS H/W 2026-27

ILM, SONNTAG 31. AUGUST 16 UHR

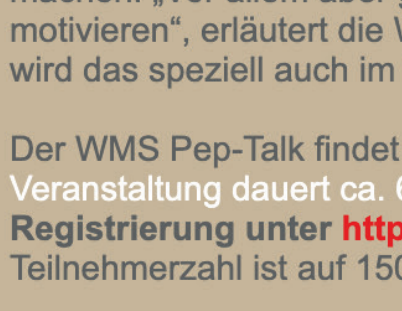
SPEAKER: TREND ANALYST MARTIN WUTTKE

DIREKT IM ANSCHLUSS: TREND PANEL TALK

- STEFAN BRUDER (ABRO)
- MARTIN WUTTKE (NEXTGURUNOW)

MODERATION: TOBIAS KURTZ (LEDERWAREN REPORT)

WMS Pep-Talk am 4. September Wie Sie jetzt Ihre Verkaufskräfte motivieren und mehr Umsatz generieren

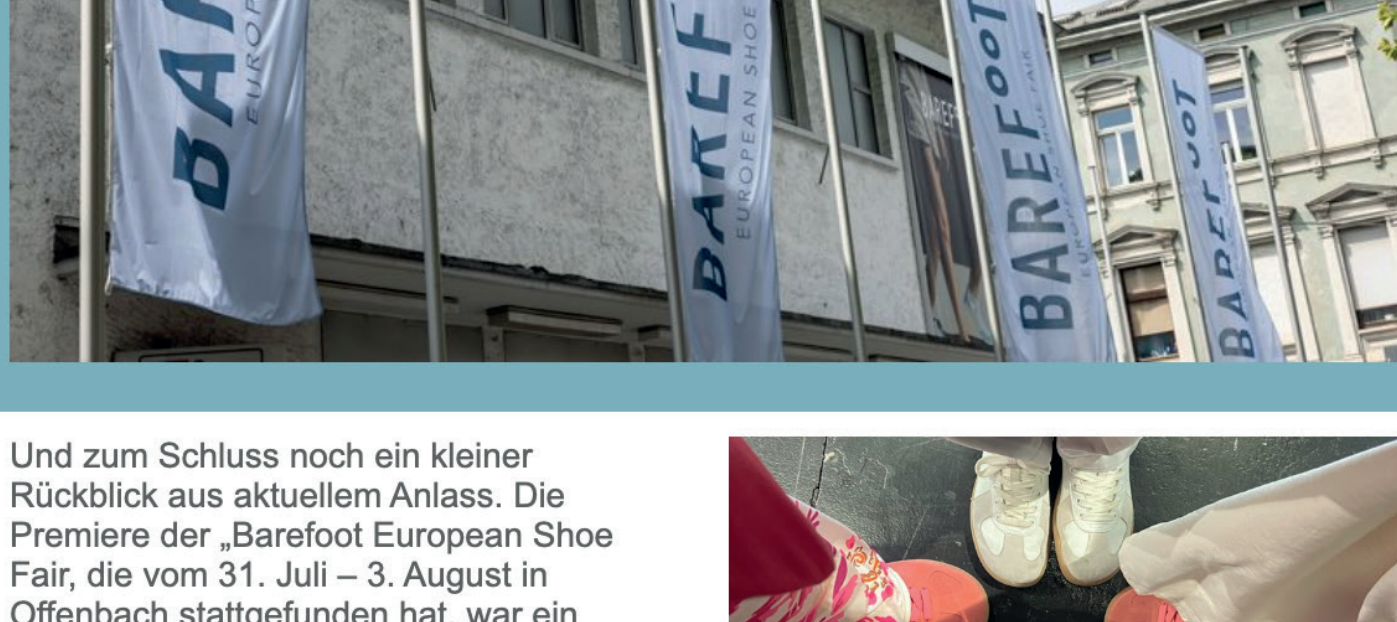


Mehr Wissen. Mehr Umsatz. Gerade bei Kinderschuh sind emotionale Kompetenz und fachliches Know-how gefragt, um Eltern und Kinder erfolgreich bedienen und entsprechende Umsätze auf der Fläche generieren zu können. Hier setzt der seit mehreren Saisons erfolgreich durchgeführte **WMS PEP-Talk** ein. Im Rahmen der von WMS initiierten digitalen Veranstaltung unterstützen die WMS Lizenznehmer alle interessierten Händler und Verkaufskräfte mit gezieltem Know-how. **Die Marken Däumling, Lurchi, Ricosta und Superfit** werden die Highlights ihrer aktuellen Herbst/Winter-Kollektion in Form einer kurzen und kurzweiligen Online-Präsentation vorstellen. Ziel ist es, die Kernthemen der einzelnen Marken nochmals bewusst und die Verkaufskräfte für den Verkauf fit zu machen. „Vor allem aber geht es darum, die Verkaufskräfte mit mehr Wissen zu motivieren“, erläutert die WMS Vorsitzende Manuela Pierog. Ein weiterer Programmpunkt wird das speziell auch im Kinderschuhbereich wachsende Thema Barfußschuhe sein.



Der WMS Pep-Talk findet am 4. September statt. Los geht's um 8.30 Uhr. Die digitale Veranstaltung dauert ca. 60 Minuten. **Eine Teilnahme am Teams Webinar ist nach Registrierung unter <http://peptalk.wms-schuh.de> kostenfrei möglich.** Die Teilnehmerzahl ist auf 150 begrenzt.

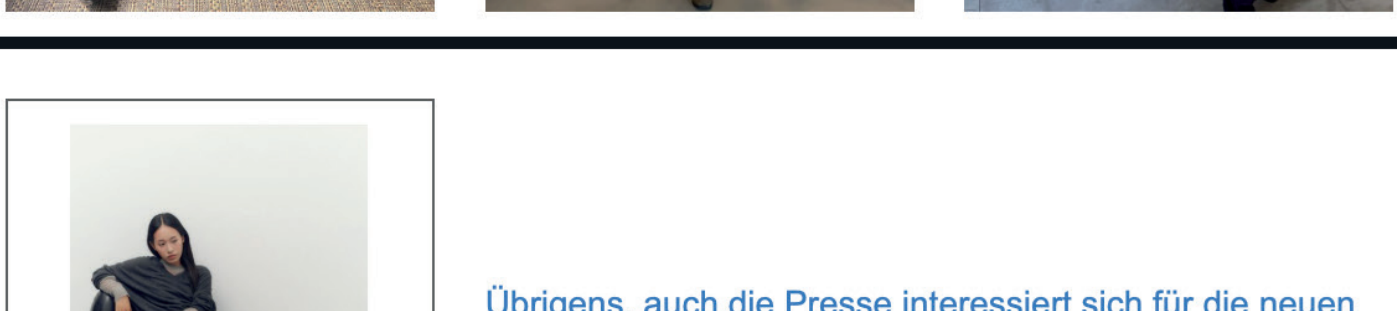
BAREFOOT European Shoe Fair



Und zum Schluss noch ein kleiner Rückblick aus aktuellem Anlass. Die Premiere der „Barefoot European Shoe Fair“, die vom 31. Juli – 3. August in Offenbach stattgefunden hat, war ein Riesenerfolg. Messe-Chef Arnd Hinrich Kappe resümiert: „Wir sind überwältigt. Wir sind mit 80 Marken gestartet und haben Besucher aus 41 Ländern verzeichnet, nicht nur aus Europa, auch aus Übersee. Ich freue mich über ausgesprochen viele Aussteller. Die Frage ‚wann kann ich mich wieder anmelden‘ war sehr oft zu hören, aber auch neue Aussteller haben bereits Interesse an der Barefoot European Shoe Fair angemeldet. Wir haben mit der Messe den richtigen Nerv getroffen.“ Torben Schütz, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V., der die Messe als Kooperationspartner mit organisiert hat, ist begeistert: „Die Barefoot European Shoe Fair hat einen klasse Auftakt hingelegt. Die Branche hat sich informiert. Nicht nur der Handel ist nach Offenbach gekommen, auch Industrie und Dienstleister. Diese Bandbreite an Besuchern hat der Messe sehr große Lebendigkeit verliehen. Das war ein echter Branchentreff auf einer neutralen Branchenplattform.“ Veranstalter, Aussteller und Besucher sind sicher: Barfußschuhe gehen in die Breite – die Premiere der Barefoot European Shoe Fair war bzw. ist der Beginn einer etablierten Veranstaltung.



Welche Schuhe und Taschen sonst noch wichtig werden. Welche Trends in diesem Herbst/Winter in keinem Sortiment fehlen dürfen, auch darüber informieren wir Sie in Kürze. Freuen Sie sich schon jetzt auf tolle Fotos unseres Shootings. Hier ein Vorgeschmack:



Übrigens, auch die Presse interessiert sich für die neuen Herbst-Trends. Mehr dazu **im dpa Interview mit Dr. Claudia Schulz**

Wir wünschen Ihnen beste Geschäfte und freuen uns auf ein Wiedersehen auf einer der Messen!

Herzliche Grüße

Ihr DSI Team aus Offenbach



Impressum:
Deutsches Schuhinstitut GmbH
Berliner Str. 48
63065 Offenbach
www.schuhinstitut.de
info@schuhinstitut.de
[Vom Newsletter abmelden](#)