



Melvin & Hamilton

Josef Seibel

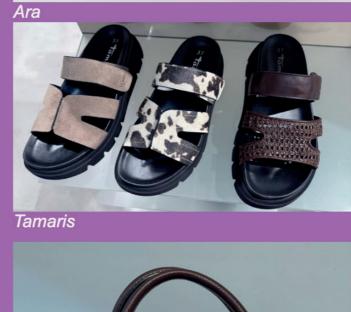
Sioux

Peter Kaiser

Iomos

Dockers

Högl

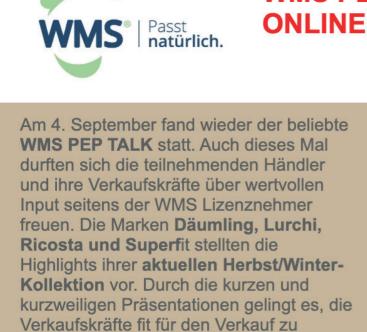




Internationale Präsenzen auch bei der traditionellen HDS/L Pressekonferenz:

Journalisten u.a. aus Japan, Skandinavien, Griechenland, Spanien, Italien und der Schweiz nutzten am Messe-Montag die Gelegenheit, um sich aus erster Hand über die aktuelle Lage der deutschen Schuhund Lederwarenindustrie zu informieren.





machen und sie dank mehr Insider-Wissen

Programmpunkt der digitalen Veranstaltung

zusätzlich zu motivieren. Ein weiterer

Kinderschuhbereich wachsende Thema

war das speziell auch im

Barfußschuhe.



Chancen entdecken - Zukunft in

der Schuhbranche gestalten

Haben Sie den PEP TALK verpasst? Möchten Sie den PEP TALK im Nachhinein

BIB Pirmasens

Passt natürlich.



Lederwarenindustrie e.V.

Mehr als 100 Aussteller, darunter auch zahlreiche Betriebe der Schuhbranche, werden in den Messehallen ihr Unternehmen präsentieren. Die BIB Pirmasens gilt als zentrale Anlaufstelle für junge Menschen auf der Suche nach dem richtigen beruflichen Einstieg. Seit ihrer Premiere 2008 in der Fachhochschule hat sich die Ausbildungsmesse zu einem

Neben spannenden Einblicken in die Welt der Schuhindustrie dürfen sich die Besucher auf eine coole, Social Media-taugliche Aktion freuen: Im Rahmen der BIB zielt der HDS/L mit einer Foto-Box auf die Aufmerksamkeit der jungen Menschen ab. Die Aktion ist in Kooperation mit den Unternehmen Adidas, Kennel+Schmenger, PFI, Rieker, Josef Seibel und Solor entstanden und bietet allen schuhbegeisterten Menschen beste Voraussetzungen, ihre Leidenschaft für Schuhe mit individuellen Fotos in den sozialen Medien in Szene zu setzen. http://www.bib-pirmasens.de/aussteller/ausstellerverzeichnis-2025/ Fotos und Videos des DSI Shootings H/W DSI 25/26 jetzt online Endlich Herbst! Jetzt liegt es an Ihnen die neuen Kollektionen spannend in Szene zu setzen. Wir unterstützen Sie dabei auch in dieser Saison mit einer großen Auswahl an frei verwendbaren Fotos und Videos, die ab sofort kostenlos beim DSI zum Download erhältlich sind. "Wir empfehlen allen Händlern, diesen praktischen

auch einige namhafte Mitgliedsunternehmen des HDS/L, Flagge zeigen. Die BIB ist der

präsentieren. Hier können wir direkte Kontakte schließen und junge Menschen motivieren,

ideale Ort, um Theorie und Praxis unserer äußerst vielseitigen Schuhbranche zu

stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Schuh- und

ihre berufliche Zukunft in der Schuhindustrie aktiv zu gestalten", sagt Torben Schütz,



Trends:

Herzlichst Ihr

DSI Team aus Offenbach

Möchten Sie sich und Ihre Verkaufskräfte **GET READY** FOR TRENDS H W 25! Digitaler Trendvortrag mit mehr Wissen Der Countdown läuft, sichern Sie sich noch einen Platz beim "Get ready for Trends" Online-Vortrag. Melden Sie sich und Ihr Verkaufsteam zum kostenlosen Trend-Update von unserer Trend-Expertin Dr. Claudia Schulz an und bringen Sie Ihr Mode-Wissen für den Jetzt noch schnell anmelden!

Auch die Presse interessiert sich für unsere schöne Branche und die neuesten

Welle Niederrhein: Von Langschaft bis Plateau: Die Schuhtrends der neuen Saison



Schulz vom Deutschen Schuhinstitut. "Machen Sie Ihren Kunden und Kundinnen Lust auf die neue Mode! Wenn nicht Sie, wer sonst?" Fotos, Filme und der DSI Trendtext H/W 25/26 sind auf der Website des DSI www.schuhinstitut.de/fa

Service zu nutzen. Je nach Bedarf online für Ihre Website, Facebook oder

Instagram, aber natürlich auch als Printversion für Flyer etc.", sagt Dr. Claudia

Verkaufsstart H/W 25 auf den neusten Stand. Am Dienstag, 16.09.2025 Von 8:30 bis 9:30 Uhr Via Teams-Meeting

Ware > #Trends

Get ready for Trends H/W 25

Bereit für den Herbst / Winter Verkaufsstart?



SWR: Sneaker - Ein Trend, der bleibt

Wir wünschen Ihnen wie immer gute Geschäfte, sowieso viel Glück und freuen uns auf einen goldenen Herbst

Impressum: Deutsches Schuhinstitut GmbH Berliner Str. 48

63065 Offenbach www.schuhinstitut.de info@schuhinstitut.de Vom Newsletter abmelden